

Правила проведения рекламного мероприятия «Песни о любви»

1. Цель проведения рекламного мероприятия.

1.1. Рекламное мероприятие проводится в целях привлечения слушательской аудитории радиoproграммы, поддержания интереса радиослушателей к радиoproграмме, а также в целях привлечения рекламодателей.

2. Организатор рекламного мероприятия. Источники формирования призового фонда.

2.1. Организатором рекламного мероприятия является ООО «МедиаГруппа Гревцова», юридическое лицо, являющиеся учредителем и юридическим лицом, на которое возложены функции редакции радиoproграммы «Легенды ФМ» (далее по тексту Организатор).

2.1.1. УНП 191261304;

2.1.2. Юридический адрес: 220090, г. Минск, Логойский тракт, д. 22А, пом. 200, ком. 5;

2.1.3. Электронный адрес организатора: info@legendy.by

2.1.4. Сайт организатора: legendy.by

2.2. Территория проведения рекламного мероприятия – Республика Беларусь. Среди слушателей радиoproграммы «Легенды ФМ».

2.3. Источником формирования призового фонда являются собственные средства организатора.

2.3.1 Размер призового фонда: 170,40 рублей (Сто семьдесят рублей 40 копеек), в том числе НДС 20% 28,40 рублей (Двадцать восемь рублей 40 копеек).

2.3.2 Состав призового фонда:

- два билета на концерт «Чиж и Ко» 27.02.2020.

3. Участники рекламного мероприятия.

3.1. Участниками рекламного мероприятия, могут являются совершеннолетние (достигшие 18 лет) граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выразившие желание принять участие в рекламном мероприятии и отвечающие требованиям по его проведению, выполнившие условия правил (далее по тексту участники).

3.2. В процессе проведения рекламного мероприятия, участники, выполнившие условия, установленные ООО «МедиаГруппа Гревцова», получают призы.

3.3. В рекламном мероприятии не имеют право участвовать лица, работающие в ООО «МедиаГруппа Гревцова» и иных юридических лицах, в числе учредителей которых ООО «Головная компания Владимира Гревцова», а также члены их семей.

4. Сроки проведения рекламного мероприятия.

4.1. Мероприятие проводится с 10 февраля 2020 года в рамках утреннего шоу «Всем будет шоу!» радиoproграммы «Легенды ФМ».

4.2. Срок окончания рекламного мероприятия: 14 февраля 2020 года.

4.3. ООО «МедиаГруппа Гревцова» либо партнер рекламного мероприятия, предоставляет призы для победителей рекламного мероприятия, наименование приза озвучивается ведущими в прямом эфире.

4.4. Участники – победители рекламного мероприятия, извещаются о победе в прямом эфире радиoproграммы «Легенды ФМ».

4.5. Призы вручаются ООО «МедиаГруппа Гревцова» не позднее 27.02.2020. Подробности о получении и выдаче призов ООО «МедиаГруппа Гревцова» сообщает победителям по телефону, который победитель указал для связи с ним.

4.6. Призы победителю рекламного мероприятия выдаются на основании предъявления документа, удостоверяющего личность.

4.7. Победителем не может быть объявлено иное лицо по просьбе/заявлению участника.

4.8. Условиями рекламного мероприятия не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов.

4.9. Победителю может быть отказано в выдаче приза в следующих случаях:

- если победитель не воспользуется правом на получение приза в сроки, установленные настоящими правилами;
- отказать участнику в выдаче приза, в случае не предоставления участником необходимой и достоверной информации, а также документов, удостоверяющих личность.

4.10. Право собственности на приз переходит к победителю в момент его передачи. С момента передачи приза риск случайной гибели или порчи приза несет победитель.

5. Порядок проведения рекламного мероприятия.

5.1. Участник рекламного мероприятия заполняет специальную форму, размещенную на сайте legendy.by, где предлагает свой вариант четверостишия про любовь.

5.2. Чтобы стать участником рекламного мероприятия, необходимо в период проведения рекламного мероприятия заполнить специальную форму, размещенную на сайте www.legendy.by и предложить вариант четверостишия.

5.3 Победителем рекламного мероприятия становится тот участник, чей вариант четверостишия по мнению комиссии (большинства ее участников) является наиболее оригинальным и соответствует тематике мероприятия.

5.4. Факт того, что радиослушатели участвуют в рекламном мероприятии радиостанции «Легенды ФМ» означает следующее:

- радиослушатель выражает намерение участвовать в рекламном мероприятии в соответствии с правилами и становится непосредственным его участником;
- участник ознакомлен и согласен с правилами, требованиями к участнику;
- суть задания рекламного мероприятия, критерии и условия его выполнения, условия выдачи приза, а также иные условия рекламного мероприятия понятны участнику;

5.5. Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламного мероприятия: +375 17 269 50 05.

5.6. Возникающие вопросы, связанные с участием в рекламном мероприятии, предоставлением данных, получением призов, участники могут отправлять организатору на электронный адрес info@legendy.by.

6. Права, обязанности, и ответственность участников рекламного мероприятия.

6.1. Приз, причитающийся Победителю, не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

6.2. Участники мероприятий за свой счет оплачивают все расходы, связанные с участием в мероприятии, расходы по оплате услуг сотовой и интернет связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у участника.

6.3. Принимая участие в рекламном мероприятии, участник дает свое согласие на сбор, обработку, хранение его персональных данных, а также получение писем и сообщений от организатора рекламного мероприятия. Вся личная информация, в том числе ФИО, номер контактного телефона участника будут использоваться исключительно организатором и не будут предоставляться никаким иным третьим лицам.

6.4. Ответственность по уплате налогов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, в связи с получением призов лежит на участнике рекламного мероприятия. Победители рекламных мероприятий несут обязанность по уплате налога в соответствии с п. 23 статьи 208 Налогового кодекса Республики Беларусь.

6.5. Участие в рекламном мероприятии означает, что радиослушатель ознакомился и согласился с условиями и правилами их проведения.

7. Порядок выдачи призов.

7.1. Победителем рекламного мероприятия становится тот участник, чей вариант четверостишия по мнению комиссии организатора (большинства ее участников) является наиболее оригинальным и соответствует тематике мероприятия. Четверостишие и сведения о победителе озвучиваются в прямом эфире в утреннем шоу «Всем будет шоу!» радиопрограммы «Легенды ФМ» - 14.02.2020.

7.2. Срок и способ информирования победителей. Организатор связывается с победителем по окончании эфира и озвучивает ему всю информацию (адрес, время работы и срок, в течение которого он должен забрать свой приз).

7.3. Место, порядок и срок выдачи приза.

Призы можно получить после окончания рекламного мероприятия (не позднее 27.02.2020) с 10-00 часов по 17-00 часов, кроме субботы, воскресенья. О месте выдачи призов Организатор сообщает победителю дополнительно.

7.4. Право собственности на приз переходит к победителю в момент его передачи. С момента передачи приза риск случайной гибели или порчи приза несет победитель.

8. Права, обязанности, ответственность организатора рекламного мероприятия.

8.1. Организатор вправе изменить либо отменить проведение рекламных мероприятий, о чем информирует слушателей объявлением на сайте за сутки до изменений либо отмены мероприятия.

8.2. С целью создания возможности участия в рекламном мероприятии большей аудитории радиослушателей и привлечения большого внимания к радиопрограмме «Легенды ФМ» организатор вправе отказать участнику в участии в случае его неоднократной победы в рекламных мероприятиях в течение одного месяца, в случае если стало известно, что победитель участвовал и побеждал в рекламных мероприятиях более одного раза в месяц и это скрыл от ведущих, ООО «МедиаГруппа Гревцова» оставляет за собой право отказать победителю в выдаче приза.

8.3. Организатор обязан соблюдать правила и процедуры, установленные данными правилами.

8.4. Организатор не несет ответственности за:

8.4.1. недостоверные сведения, указанные участником;

8.4.2. нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых организатор не в силах. Все спорные вопросы, касающиеся проведения рекламных мероприятий, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.