

# Правила проведения рекламного мероприятия «Песни о любви»

## 1. Цель проведения рекламного мероприятия.

1.1. Рекламное мероприятие проводится в целях привлечения слушательской аудитории радиoproграммы, поддержания интереса радиослушателей к радиoproграмме, а также в целях привлечения рекламодателей.

## 2. Организатор рекламного мероприятия. Источники формирования призового фонда.

2.1. Организатором рекламного мероприятия является ООО «МедиаГруппа Гревцова», юридическое лицо, являющиеся учредителем и юридическим лицом, на которое возложены функции редакции радиoproграммы «Легенды ФМ» (далее по тексту Организатор).

2.1.1. УНП 191261304;

2.1.2. Юридический адрес: 220090, г. Минск, Логойский тракт, д. 22А, пом. 200, ком. 5;

2.1.3. Электронный адрес организатора: [info@legendy.by](mailto:info@legendy.by)

2.1.4. Сайт организатора: [legendy.by](http://legendy.by)

2.2. Территория проведения рекламного мероприятия – Республика Беларусь. Среди слушателей радиoproграммы «Легенды ФМ».

2.3. Источником формирования призового фонда являются собственные средства организатора.

2.3.1 Размер призового фонда: 170,40 рублей (Сто семьдесят рублей 40 копеек), в том числе НДС 20% 28,40 рублей (Двадцать восемь рублей 40 копеек).

2.3.2 Состав призового фонда:

- два билета на концерт «Чиж и Ко» 27.02.2020.

## 3. Участники рекламного мероприятия.

3.1. Участниками рекламного мероприятия, могут являются совершеннолетние (достигшие 18 лет) граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, выразившие желание принять участие в рекламном мероприятии и отвечающие требованиям по его проведению, выполнившие условия правил (далее по тексту участники).

3.2. В процессе проведения рекламного мероприятия, участники, выполнившие условия, установленные ООО «МедиаГруппа Гревцова», получают призы.

3.3. В рекламном мероприятии не имеют право участвовать лица, работающие в ООО «МедиаГруппа Гревцова» и иных юридических лицах, в числе учредителей которых ООО «Головная компания Владимира Гревцова», а также члены их семей.

## 4. Сроки проведения рекламного мероприятия.

4.1. Мероприятие проводится с 10 февраля 2020 года в рамках утреннего шоу «Всем будет шоу!» радиoproграммы «Легенды ФМ».

4.2. Срок окончания рекламного мероприятия: 14 февраля 2020 года.

4.3. ООО «МедиаГруппа Гревцова» либо партнер рекламного мероприятия, предоставляет призы для победителей рекламного мероприятия, наименование приза озвучивается ведущими в прямом эфире.

4.4. Участники – победители рекламного мероприятия, извещаются о победе в прямом эфире радиoproграммы «Легенды ФМ».

4.5. Призы вручаются ООО «МедиаГруппа Гревцова» не позднее 27.02.2020. Подробности о получении и выдаче призов ООО «МедиаГруппа Гревцова» сообщает победителям по телефону, который победитель указал для связи с ним.

4.6. Призы победителю рекламного мероприятия выдаются на основании предъявления документа, удостоверяющего личность.

4.7. Победителем не может быть объявлено иное лицо по просьбе/заявлению участника.

4.8. Условиями рекламного мероприятия не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов.

4.9. Победителю может быть отказано в выдаче приза в следующих случаях:

- если победитель не воспользуется правом на получение приза в сроки, установленные настоящими правилами;
- отказать участнику в выдаче приза, в случае не предоставления участником необходимой и достоверной информации, а также документов, удостоверяющих личность.

4.10. Право собственности на приз переходит к победителю в момент его передачи. С момента передачи приза риск случайной гибели или порчи приза несет победитель.

#### *5. Порядок проведения рекламного мероприятия.*

5.1. Участник рекламного мероприятия заполняет специальную форму, размещенную на сайте [legendy.by](http://legendy.by), где предлагает свой вариант четверостишия про любовь.

5.2. Чтобы стать участником рекламного мероприятия, необходимо в период проведения рекламного мероприятия заполнить специальную форму, размещенную на сайте [www.legendy.by](http://www.legendy.by) и предложить вариант четверостишия.

5.3 Победителем рекламного мероприятия становится тот участник, чей вариант четверостишия по мнению комиссии (большинства ее участников) является наиболее оригинальным и соответствует тематике мероприятия.

5.4. Факт того, что радиослушатели участвуют в рекламном мероприятии радиостанции «Легенды ФМ» означает следующее:

- радиослушатель выражает намерение участвовать в рекламном мероприятии в соответствии с правилами и становится непосредственным его участником;
- участник ознакомлен и согласен с правилами, требованиями к участнику;
- суть задания рекламного мероприятия, критерии и условия его выполнения, условия выдачи приза, а также иные условия рекламного мероприятия понятны участнику;

5.5. Контактный телефон для справок по вопросам проведения рекламного мероприятия: +375 17 269 50 05.

5.6. Возникающие вопросы, связанные с участием в рекламном мероприятии, предоставлением данных, получением призов, участники могут отправлять организатору на электронный адрес [info@legendy.by](mailto:info@legendy.by).

#### *6. Права, обязанности, и ответственность участников рекламного мероприятия.*

6.1. Приз, причитающийся Победителю, не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом.

6.2. Участники мероприятий за свой счет оплачивают все расходы, связанные с участием в мероприятии, расходы по оплате услуг сотовой и интернет связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у участника.

6.3. Принимая участие в рекламном мероприятии, участник дает свое согласие на сбор, обработку, хранение его персональных данных, а также получение писем и сообщений от организатора рекламного мероприятия. Вся личная информация, в том числе ФИО, номер контактного телефона участника будут использоваться исключительно организатором и не будут предоставляться никаким иным третьим лицам.

6.4. Ответственность по уплате налогов, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, в связи с получением призов лежит на участнике рекламного мероприятия. Победители рекламных мероприятий несут обязанность по уплате налога в соответствии с п. 23 статьи 208 Налогового кодекса Республики Беларусь.

6.5. Участие в рекламном мероприятии означает, что радиослушатель ознакомился и согласился с условиями и правилами их проведения.

#### *7. Порядок выдачи призов.*

7.1. Победителем рекламного мероприятия становится тот участник, чей вариант четверостишия по мнению комиссии организатора (большинства ее участников) является наиболее оригинальным и соответствует тематике мероприятия. Четверостишие и сведения о победителе озвучиваются в прямом эфире в утреннем шоу «Всем будет шоу!» радиопрограммы «Легенды ФМ» - 14.02.2020.

7.2. Срок и способ информирования победителей. Организатор связывается с победителем по окончании эфира и озвучивает ему всю информацию (адрес, время работы и срок, в течение которого он должен забрать свой приз).

7.3. Место, порядок и срок выдачи приза.

Призы можно получить после окончания рекламного мероприятия (не позднее 27.02.2020) с 10-00 часов по 17-00 часов, кроме субботы, воскресенья. О месте выдачи призов Организатор сообщает победителю дополнительно.

7.4. Право собственности на приз переходит к победителю в момент его передачи. С момента передачи приза риск случайной гибели или порчи приза несет победитель.

#### *8. Права, обязанности, ответственность организатора рекламного мероприятия.*

8.1. Организатор вправе изменить либо отменить проведение рекламных мероприятий, о чем информирует слушателей объявлением на сайте за сутки до изменений либо отмены мероприятия.

8.2. С целью создания возможности участия в рекламном мероприятии большей аудитории радиослушателей и привлечения большого внимания к радиопрограмме «Легенды ФМ» организатор вправе отказать участнику в участии в случае его неоднократной победы в рекламных мероприятиях в течение одного месяца, в случае если стало известно, что победитель участвовал и побеждал в рекламных мероприятиях более одного раза в месяц и это скрыл от ведущих, ООО «МедиаГруппа Гревцова» оставляет за собой право отказать победителю в выдаче приза.

8.3. Организатор обязан соблюдать правила и процедуры, установленные данными правилами.

8.4. Организатор не несет ответственности за:

8.4.1. недостоверные сведения, указанные участником;

8.4.2. нарушение своих обязательств в связи с возникновением обстоятельств непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь: наводнение, пожар, землетрясение, военные действия, запреты/ограничения уполномоченных государственных органов и другие подобные обстоятельства, предвидеть и устранить действие которых организатор не в силах. Все спорные вопросы, касающиеся проведения рекламных мероприятий, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.